**Запрет на распространение в информационном пространстве сведений о способах распространения наркотических средств, психоактивных и потенциально опасных веществ**

Президентом подписан Федеральный закон от 01.05.2019 № 89-ФЗ "О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Данным нормативным актом в Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» вносится изменение, в соответствии с которым в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях запрещаются распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также пропаганда каких-либо преимуществ их использования.

Кроме того, в Федеральном законе «О рекламе» предусматривается запрет рекламы новых потенциально опасных психоактивных веществ.