



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МР «ДЕРБЕНТСКИЙ РАЙОН»

368600, РД, г. Дербент, ул. Гагарина, д. 23

тел. 4-31-75

" 7 " февраля 2017г.

№ 5/5

РЕШЕНИЕ

Об установлении базовой ставки и утверждении порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Рассмотрев внесенный проект «Об установлении базовой ставки и утверждении порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» администрацией МР «Дербентский район» на основании Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона «О рекламе», Решения собрания депутатов МР «Дербентский район» от 14.06.2016г. №8/6 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы в МР «Дербентский район», Постановления администрации МР «Дербентский район» от 17.11.2016г. №393 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Положения о комиссии по проведению аукциона», в целях определения годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Дербентский район», а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, собрание депутатов, решил;

1. Установить базовую ставку для расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Дербентский район», а также земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена, на 2017 год в размере 170.00 (сто семьдесят) рублей за 1 кв. м. рекламной поверхности.

2. Утвердить Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. (Приложение №1).

3. Настоящее решение опубликовать в газете «Дербентские известия» и разместить на официальном сайте МР «Дербентский район».

4. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

Председатель
Собрания депутатов



М.А. Семедов

Глава МР
«Дербентский район».

М.Х. Джелилов.



Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Общие положения

1.1 Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, в целях определения годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Дербентский район Республики Дагестан, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где

P – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Bc – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального района «Дербентский район» Республики Дагестан», а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, равна 170.00 рублей (без НДС);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

S	от 0 до 18	от 18 до 54	от 54 до 90	от 90 и более
	КВ.М.	КВ.М.	КВ.М.	КВ.М.

Кр	1	0.8	0.6	0.4
-----------	---	-----	-----	-----

Км – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

Типы рекламных конструкций	Км
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0.5
Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах	1.2
В остальных случаях	1.0

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1.0
Внешний подсвет	1.0
Внутренний подсвет	0.8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0.6

Кт– коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Значения коэффициентов устанавливаются муниципальными образованиями Московской области по представленной таблице:

Зоны размещения средств наружной рекламы и информации	Значение коэффициента Кт
Вдоль Федеральной трассы М - 29	1,0
Вдоль автомобильных дорог Республиканского значения	0,8
Автомобильные дороги муниципального значения	0,5

Городское поселение (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	0,5
Городское поселение (остальная территория городского поселения), территории, не вошедшие в вышеперечисленные	0,4
Территории сельских поселений, территории, не вошедшие в вышеперечисленные	0,3

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс * S * K_p * K_m * K_c * K_t) / 12 * M, \text{ где}$$

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Республики Дагестан, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$В_{соц} = П / 365 * Д, \text{ где}$$

В_{соц} – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

3.1. Если Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный

в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия нормативного правового акта муниципального района «Дербентский район» Республики Дагестан.

Глава муниципального района
«Дербентский район».



М.Х. Джелилов.

