

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**«ДЕРБЕНТСКИЙ РАЙОН**»

368600, г. Дербент, ул. Гагарина, 23 тел.4-31-75

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021г. №\_\_\_\_\_\_\_

**РЕШЕНИЕ**

**Об утверждении Порядка расчета размера оплаты за**

**размещение средств наружной рекламы и информации на территории**

**муниципального района «Дербентский район»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и руководствуясь Уставом муниципального образования «Дербентский район, Собрание депутатов муниципального района «Дербентский район»

**РЕШИЛО:**

1. Утвердить Порядок расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории муниципального района «Дербентский район» согласно приложению.
2. Признать утратившим силу Решение Собрания депутатов МР «Дербентский район» №5/5 от 07.02.2017г. «Об установлении базовой ставки и утверждении порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Дербентские известия».

Глава муниципального района

«Дербентский район» М.Г. Рагимов

Председатель Собрания

депутатов МР «Дербентский район» М.А. Семедов

**Приложение**

к решению Собрания депутатов

муниципального района

«Дербентский район»

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. №\_\_\_\_\_

**ПОРЯДОК**

**расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории муниципального района «Дербентский район»**

* 1. Настоящий Порядок расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории муниципального района «Дербентский район» (далее – Порядок)применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в муниципальном районе «Дербентский район» при расчете размера оплаты по договорам о предоставлении права на размещение средств наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах муниципального района «Дербентский район».
  2. За размещение объекта путем установки на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях и других объектах, взимается оплата в размерах, установленных настоящим Порядком. Оплата за размещение средств наружной рекламы определяется исходя из типа, размера, вида и содержания, места, периода размещения и других характеристик.
  3. Размер ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость)

А=Абс х С х К1 х К2 х К3 х К4 х К5,

Где

А – размер оплаты в месяц,

Абс – базовая ставка оплаты за 1 кв.м. рекламно-информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным 50 рублям.

С – площадь информационного поля средств наружной рекламы и информации

К – коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы и информации:

К1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы и информации на территории городского округа «город Дербент»;

К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средств наружной рекламы;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации ( типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных, современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы и информации.

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

* 1. Размер оплаты за конкретное средство наружной рекламы и информации и его вид (в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации) фиксируется в Договоре. Изменение базовой ставки или коэффициентов К, влечет за собой перерасчет размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации и заключение дополнительного соглашения к договору.
  2. Отказ или уклонение рекламодателя от заключения дополнительного соглашения в течении одного месяца, влечет прекращение действия разрешения на размещение средств наружной рекламы и информации.
  3. Средства наружной рекламы и информации, установленные до вступления в силу настоящего порядка, подлежат оплате в размере, установленном в соответствии с настоящим порядком.
  4. Оплата за размещение средств наружной рекламы и информации взимается вплоть до фактического демонтажа рекламоносителя.
  5. Плата за размещение средств наружной рекламы и информации, осуществляется рекламодателем ежеквартально, в срок до пятого числа первого месяца за каждый из кварталов соответственно. С согласия рекламодателя Договором может быть предусмотрено ежемесячное внесение платы. В этом случае срок оплаты устанавливается не позднее пятого числа отчетного месяца.
  6. При заключении договора на срок плата за размещение вносится единовременно в срок не позднее пяти дней с даты заключения Договора.
  7. Форма оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации, безналичная либо наличная, определяется Договором.

**Приложение**

к Порядку расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на территории муниципального района «Дербентский район»

**Коэффициенты**

**учитывающие различные особенности размещения средств**

**наружной рекламы и информации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| К1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения средств наружной рекламы и информации | | |
| № | Зоны размещения средств наружной рекламы | Значение коэффициента |
| 1.1 | Вдоль федеральной автодороги Р-217 «Кавказ» 927км-943км. | **1,2** |
| 1.2 | Вдоль федеральной автодороги Р-217 «Кавказ» 943км-963км. | **1,0** |
| 1.3 | Вдоль федеральной автодороги Р-217 «Кавказ» 906км-927км. | **1.0** |
| 1.4 | Вдоль автомобильных дорог республиканского значения | **0.8** |
| 1.5. | Вдоль автомобильных дорог муниципального значения | **0.5** |
| 1.6. | Городское поселение (центральная часть) территории, не вошедшие в вышеперечисленные | **0.5** |
| 1.7. | Городское поселение (остальная территория городского поселения) территории, не вошедшие в вышеперечисленные | **0.4** |
| 1.8 | Территории сельских поселений, территории не вошедшие в вышеперечисленные | **0.3** |
| К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты  от площади информационного поля средств наружной рекламы и информации | | |
| № | Площадь информационного поля  средств наружной рекламы и информации | Значение коэффициента |
| 2.1 | До 5 квадратных метров включительно . | 1,3 |
| 2.2 | От 5,01 до 18 квадратных метров включительно. | 1 |
| 2.3 | От 18,01 до 50 квадратных метров включительно. | 0,9 |
| 2.4 | От 50 квадратных метров. | 0,8 |
| К3 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностейразмещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации | | |
| № | Виды средств наружной рекламы и информации | Значение коэффициента |
| 3.1 | Щитовые установки и объемно – пространственные конструкции. | 1 |
| 3.2 | Наземные панно. | 0,8 |
| 3.3 | Крышные установки. | 2 |
| 3.4 | Настенные панно. | 1,2 |
| 3.5 | Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах – опорах контактной сети, столбах. | 2 |
| 3.6 | Транспаранты – перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств. | 2 |
| 3.7 | Проекционные установки, электронные экраны. | 2 |
| 3.8 | Другие стационарные средства наружной рекламы. | 1,5 |
| 3.9 | Реклама на строительных ограждениях. | 0,7 |
| 3.10 | Другие временные средства наружной рекламы. | 1,2 |
| К4 – коэффициент, стимулирующий внедрение  более сложных, современных технологий | | |
| № | Наличие технологий | Значение коэффициента |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов). | 1,1 |
| 4.2 | При наличии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов). | 0,8 |
| 4.3 | Для конструкций с автоматической сменной экспозиции, проекционных установок, электронных экранов. | 0,7 |
| 4.4 | В остальных случаях. | 1 |
| К5 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты  от содержания рекламы/информации | | |
| № | Содержание рекламы/информации | Значение коэффициента |
| 5.1 | Муниципальная некоммерческая информация (социальная реклама культурно – массовых, спортивных, благотворительных и иных социально значимых мероприятий). | 0,1 |
| 5.2 | Коммерческая реклама | 1 |
| 5.3 | Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков. | 5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_